



# FESTIVAL KOPI SUMSEL BERSNI

Rabu, 11 Maret 2020

# Latar Belakang



**Kebun kopi  
terluas 250 ribu  
hektar**



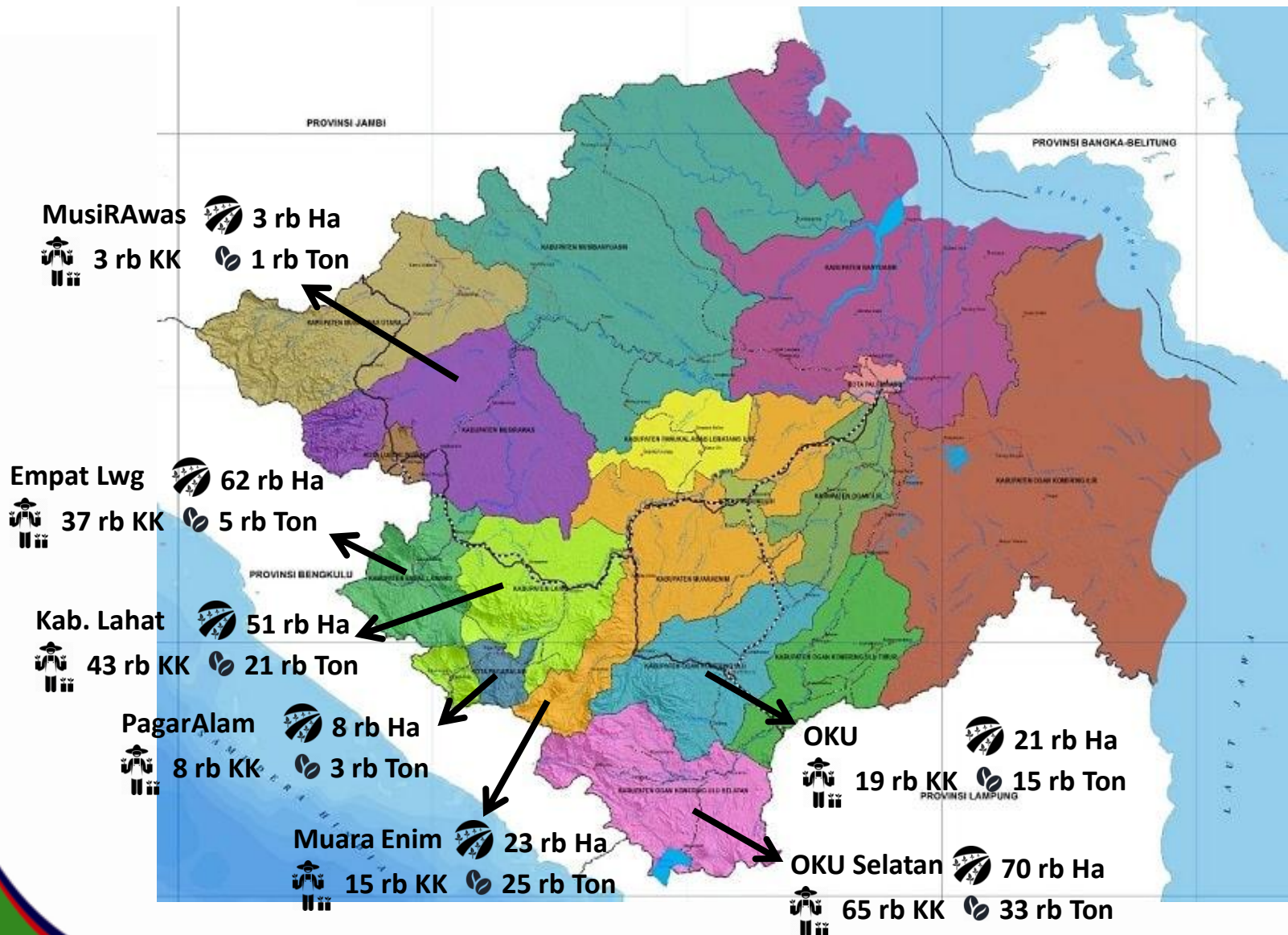
**110-115 ribu  
ton/tahun atau  
20-21% nasional**



**100% kebun  
rakyat  
204.615 KK  
Petani**

Sumber: BPS, 2016

# Peta Kopi Sumsel



# Nilai Sosial dan Ekonomi

1. Di Sumsel 100% kebun rakyat oleh 204 KK Petani
2. Konsumsi kopi lokal/nasional terus naik (6,2% - 6,8% per tahun) tapi produksi kopi lokal tren turun (0,1% - 1% per tahun)
3. Perkembangan jumlah kedai kopi di Indonesia 2950 (agustus 2019) naik 3 kali lipat dari tahun 2016

# TUJUAN DAN TARGET

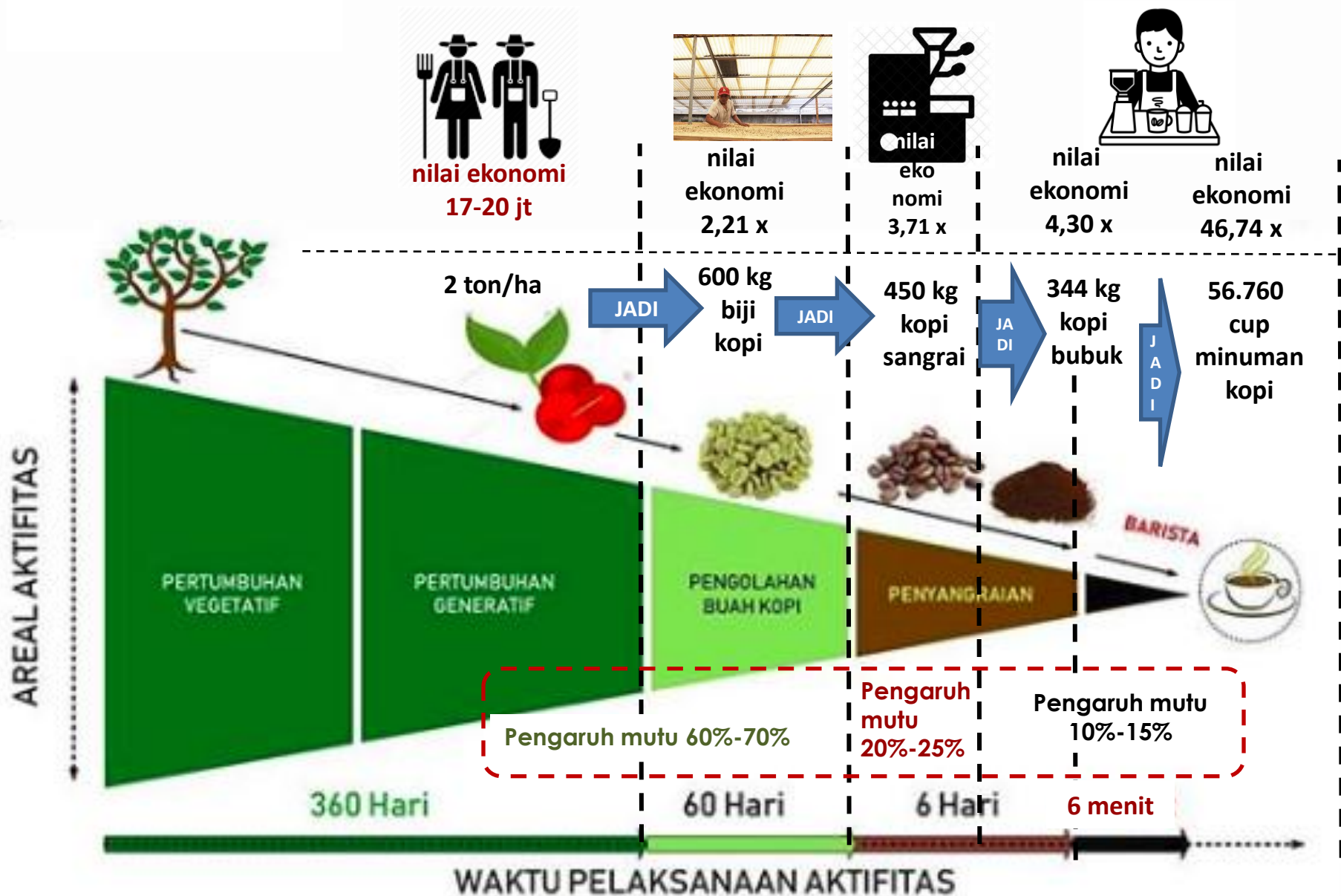
## Tujuan

1. Mempromosikan kopi lokal Sumatera Selatan berkualitas atau sesuai SNI di kalangan pelajar kejuruan (vokasi).
2. Edukasi proses pengolahan, teknologi mesin dan keahlian dalam rantai nilai atau pengolahan kopi.

## Sasaran

1. Meningkatnya kesadaran konsumen untuk memilih produk kopi berkualitas atau sesuai standar (SNI).
2. Meningkatkan kesadaran pendidikan kejuruan (vokasi) untuk mempelajari proses pengolahan, teknologi mesin dan keahlian dalam rantai nilai atau pengolahan kopi.

# Rantai Nilai (ilmu dan ekonomi) Pengolahan Kopi



sumber gambar: <https://www.instagram.com/cctc.id> dengan beberapa penambahan data

# Target Peserta

500 orang dari Lingkungan Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan dan UPTD BPPK, Guru dan Pelajar Kejuruan (Vokasi) di kota Palembang, Dewan Kopi Sumsel dan Undangan.



# Tempat, Tanggal dan Waktu Pelaksanaan

- **Tempat : Aula Gedung Serbaguna UPTD BPPK**
  - d.a. Komplek UPTD BPPK Sumsel Jl. Jend. Basuki Rachmat, Pipa Jaya, Kec. Kemuning, Kota Palembang
- **Hari/Tanggal : Rabu, 11 Maret 2020**
  - **Waktu : 08.30-15.00 WIB**



SCREEN TEMBOK

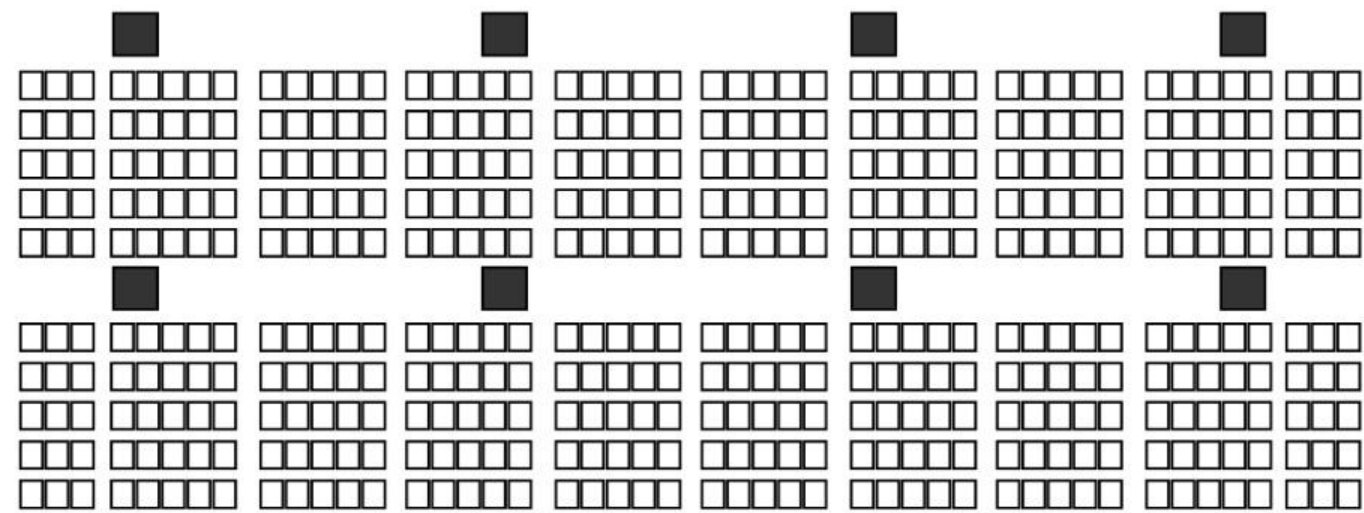
SCREEN TEMBOK

MEJA INFOCUS

PODIUM

MEJA INFOCUS

VIP	VIP	VIP	VIP	VIP	Kadis	BSN	VIP	VIP	VIP	VIP	VIP
-----	-----	-----	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----



Meja Pameran

Meja Pameran

Meja Pameran

Meja Pameran

Meja Pameran

Meja Pameran

Meja Pameran

Meja Pameran

Meja Pameran

REGISTRASI

REGISTRASI

Wall Of Fame

are seduh kopi

are seduh kopi

Rebus Air untuk Kopi

PAMERAN POSTER 4mx3m

RUANG VIP

# Rangkaian Kegiatan

## 1. Minum Bareng Kopi Sumsel berSNI (08.00 – 09.00)

Peserta : 500 orang terdiri atas Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Sumsel\*, Pimpinan dan Guru SMK di Wilayah Palembang, Pimpinan dan Pegawai BPPK, Anggota Dewan Kopi Sumsel, Pelajar Kejuruan (Vokasi) dan Undangan.



**Riza Pahlevi**  
Kadisdik Sumsel



## 2. Edukasi Kopi #1 (09.00 – 12.00)

### a. Seminar Kopi Sumsel (09.00 – 12.00)

- **Narasumber** : Petani Kopi, Kedai Kopi dan UKM Kopi berSNI



Kopi Benua  
Semendo  
Blend  
Binaan  
BSN  
(sudah SNI,  
Halal MUI,  
dan BPOM)



## 2. Edukasi Kopi #2(13.00 – 15.00)

### b. Seduh Kopi Enak ala Barista

- **Narasumber** : Iyan Muhazan – Barista Sumsel Sertifikasi BNSP (Duta Kopi Indonesia 2019)



# 3 Lomba (sebagai pengisi acara)



Foto/Video Tiktok Ngopi



Tema lagu Kopi

**Hadiah: Set alat seduh Kopi (Ketel,  
V60, Grinder)**

**Juri : UPTD BPPK Sumsel, SMKN  
Sumsel, BSN**



# Pameran Produk Sumsel berSNI dan Kopi Sumsel

# Pameran Poster Kopi

Berisi alur proses pengolahan kopi dan mesin serta SNInya

1. Tanaman Kopi
2. Biji kopi cherry
3. Biji kopi (green bean)
4. Biji kopi sangrai
5. Kopi bubuk
6. Pulper (alat kupas kopi cherry)
7. Huller (mesin kupas biji kopi kering)
8. Roaster (mesin sangrai kopi) edukasi tingkat kematangan biji kopi
9. Grinder (mesin giling kopi)
10. Para – para (tempat jemur kopi)
11. Dome (tempat pengeringan biji kopi)
12. Mesin ayak (untuk mensortir kopi)
13. SNI Terkait (biji kopi, kopi bubuk, mesin pulper, huller, roaster, dll)
14. Poster kopi tubruk
15. Peta kopi sumsel

# Publikasi Kegiatan

Untuk penyebarluasan informasi dan kegiatan akan dipublikasikan melalui media massa (cetak, elektronik, radio, tv lokal), media sosial serta media tercetak (poster, leaflet, press release, umbul-umbul, spanduk dll). Publikasi akan dilakukan baik sebelum, saat atau selama maupun sesudah kegiatan.



# Tindak Lanjut Kegiatan

Kegiatan ini diharapkan tidak hanya menjadi kegiatan seremonial sesaat. tindaklanjut yang diharapkan :

1. Proses pengolahan kopi Sumsel, teknologi mesin dan keahlian dalam rantai nilai serta ilmu tentang kopi mulai dikenalkan di pendidikan kejuruan (vokasi) di wilayah Sumsel mengingat mereka lah yang akan menjadi penerus dunia Kopi Sumsel;
2. Kerja bersama semua pegiat kopi, instansi pemerintah, pelaku usaha kopi di wilayah Sumsel untuk meningkatkan kualitas dan *brand* Kopi Sumsel di tingkat nasional maupun internasional.

# Penutup

Demikian kegiatan ini kami sampaikan. Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat bola salju bagi kopi Sumatera Selatan, baik secara kualitas maupun brand sehingga Kopi Sumatera Selatan yang merupakan terbesar nasional dapat menjadi tuan rumah di tingkat nasional.

# TERIMA KASIH THANK YOU



**BADAN  
STANDARDISASI  
NASIONAL**

member of



**Komite Akreditasi Nasional**

member of



Bureau  
International des  
Poids et  
Mesures



**APAC**

[www.bsn.go.id](http://www.bsn.go.id)

[www.kan.or.id](http://www.kan.or.id)