



SNI AWARD 2017

SYARAT DAN ATURAN SNI AWARD 2017

INFORMASI BAGI PESERTA

**Pusat Pendidikan dan Pemasyarakatan Standardisasi
Badan Standardisasi Nasional**

Gedung Kemenko Kemaritiman Lantai 11

Jl. MH Thamrin No. 8 Jakarta 10340

Telp : 021 – 3927422 ext 179

Fax : 021 – 3927527

E-mail : award@bsn.go.id

Web : sniaward.bsn.go.id

Kontak : Alonto(08569912944)

Tintin (08119542885)

Whats app center Info SNI (081234101101)



KATA PENGANTAR

Memasuki era globalisasi perdagangan, standardisasi dapat digunakan sebagai salah satu alat kebijakan pemerintah dalam menata struktur ekonomi secara lebih baik dan memberikan perlindungan kepada masyarakat. Untuk menunjang tercapainya tujuan strategis, yang antara lain adalah peningkatan ekspor produk Indonesia, peningkatan daya saing produk Indonesia terhadap produk impor, peningkatan efisiensi nasional dan menunjang program keterkaitan sektor ekonomi dengan berbagai sektor lainnya, maka penerapan standar oleh industri menjadi sangat penting.

Sesuai dengan Undang-undang No. 20 Tahun 2014 tentang Standardisasi dan Penilaian Kesesuaian, Badan Standardisasi Nasional (BSN) melaksanakan tugas dan tanggung jawab pemerintah di bidang standardisasi dan penilaian kesesuaian. Dalam melaksanakan tugasnya, BSN bekerja sama dengan pemangku kepentingan untuk melakukan pembinaan terhadap pelaku usaha dan masyarakat agar Standar Nasional Indonesia (SNI) dapat diterapkan secara luas dan organisasi memiliki kemampuan dalam menerapkan SNI. Upaya ini dilakukan demi terciptanya perdagangan yang adil dan jujur serta menunjang pertumbuhan produk nasional dan perlindungan terhadap masyarakat, terutama dalam hal keselamatan, keamanan, kesehatan dan kelestarian fungsi lingkungan hidup yang pada akhirnya dapat meningkatkan daya saing produk nasional di pasar domestik dan diharapkan dapat membuka akses ke pasar global.

SNI Award merupakan bagian dari upaya pemerintah dalam menstimulasi peningkatan penerapan SNI oleh pelaku usaha maupun organisasi lainnya. Melalui SNI Award diharapkan produsen, konsumen dan masyarakat umum semakin menghargai aspek mutu, dan memahami perlunya berpartisipasi aktif dalam pengembangan dan penggunaan SNI sebagai referensi penyediaan dan permintaan pasar.

Jakarta, 22 Februari 2017
Badan Standardisasi Nasional



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Manfaat bagi peserta	2
C. Pengertian	2
D. Persyaratan Peserta	4
E. Kategori Peserta.....	4
F. Penghargaan.....	5
G. Hak dan Kewajiban Penerima SNI Award	5
H. Pembiayaan.....	5
I. Promosi.....	5
J. Lain - lain	6
BAB II PENILAIAN	7
A. Kriteria Penilaian	7
B. Sistem Skoring.....	10
BAB III PROSES EVALUASI SNI AWARD	13
A. Pelaksanaan Penilaian SNI Award.....	13
B. Tahapan Pelaksanaan SNI Award	14
LAMPIRAN	15

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Standardisasi dan penilaian kesesuaian merupakan salah satu alat untuk meningkatkan mutu, efisiensi produksi, memperlancar transaksi perdagangan, mewujudkan persaingan usaha yang sehat dan transparan. Proses standardisasi dilaksanakan mulai dari merencanakan, merumuskan, menetapkan, menerapkan, memberlakukan, memelihara dan mengawasi dengan melibatkan semua pemangku kepentingan.

Standar Nasional Indonesia (SNI) yang ditetapkan oleh BSN disusun dengan memperhatikan syarat keselamatan, keamanan, kesehatan, lingkungan hidup, perkembangan iptek maupun kesepakatan internasional sehingga bila SNI diterapkan dengan baik diharapkan dapat melindungi kesehatan masyarakat serta melancarkan transaksi perdagangan baik nasional maupun internasional.

SNI diterapkan secara sukarela oleh organisasi/pelaku usahadan dapatdiberlakukan secara wajib oleh pemerintah bila dipertimbangkan hal tersebut berkaitan dengan kepentingan keselamatan, keamanan, kesehatan atau pelestarian lingkungan hidup. Penerapan SNI secara sukarela dapat menjadi indikator bahwa SNI telah dijadikan faktor pasar atau menjadi salah satu pertimbangan konsumen dan produsen dalam melakukan transaksi. Oleh karena itu, diperlukan kerjasama dan keterlibatan berbagai pihak dalam melakukan pembinaan terhadap organisasi agar SNI dapat diterapkan secara luas.

Pemberian Penghargaan diberikan kepada organisasi yang menerapkan SNI secara konsisten dan berkesinambungan melalui serangkaian proses pelaksanaan penilaian SNI Award. Peserta SNI Award dapat menilai kinerja internalnya menggunakan kriteria SNI Award 2017 sesuai kategori organisasi (besar/menengah/kecil) yang telah ditetapkan. Diharapkan penghargaan SNI Award dapat meningkatkan kinerja dan daya saing organisasi sekaligus memperkuat daya saing nasional dalam perspektif standardisasi dan penilaian kesesuaian.

Visi

SNI Award menjadi landasan program peningkatan kinerja organisasi dalam rangka meningkatkan daya saing nasional

Misi

1. Meningkatkan penerapan SNI oleh organisasi secara lebih luas.
2. Meningkatkan keberterimaan SNI dalam penilaian kinerja organisasi.
3. Membangun *role model* organisasi penerap SNI yang berkinerja baik.

Tujuan

Kriteria SNI Award digunakan oleh organisasi secara luas untuk meningkatkan daya saing nasional.

Target

SNI Award menjadi model bagi organisasi dalam penerapan SNI dengan kinerja baik.

B. Manfaat bagi peserta

1. Peserta dapat memperluas wawasan standardisasi dan penilaian kesesuaian.
2. Peserta mendapat umpan balik hasil penilaian SNI Award yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja organisasi.
3. Penerima penghargaan akan dipromosikan melalui media massa.
4. Penerima penghargaan yang produk/jasanya relevan atau yang membutuhkan akses ke asosiasi retailer akan difasilitasi oleh BSN.
5. Penerima penghargaan yang produk/jasanya relevan akan difasilitasi keikutsertaannya pada kegiatan pameran BSN (display produk, brosur, dll).
6. Penerima penghargaan yang produk/jasanya relevan akan mendapatkan rekomendasi dari BSN untuk mengikuti pameran yang diadakan oleh Kementerian terkait.
7. Penerima penghargaan kategori organisasi kecil barang dan jasa diberikan:
 - a. Kesempatan untuk diikutsertakan pada forum promosi internasional;
 - b. Advokasi di bidang pengembangan Iptek;
 - c. Pelatihan di bidang Standardisasi dan Penilaian Kesesuaian secara gratis;
 - d. Diikutsertakan dalam pameran IQE (Indonesia Quality Expo) tahun berikutnya dan dilibatkan dalam kegiatan BSN di bidang Standarisasi dan Penilaian Kesesuaian.

C. Pengertian

1. **Akreditasi** adalah rangkaian kegiatan pengakuan formal oleh Komite Akreditasi Nasional (KAN), yang menyatakan bahwa suatu lembaga, institusi atau laboratorium memiliki kompetensi serta berhak melaksanakan penilaian kesesuaian.
2. **Badan Standardisasi Nasional (BSN)** adalah lembaga pemerintah nonkementerian yang bertugas dan bertanggung jawab di bidang standardisasi dan penilaian kesesuaian.
3. **Barang** adalah setiap benda, baik berwujud maupun tidak berwujud, baik bergerak maupun tidak bergerak, baik dapat dihabiskan maupun tidak dapat dihabiskan dan dapat diperdagangkan, dipakai, digunakan atau dimanfaatkan oleh konsumen atau pelaku usaha
4. **Jasa** adalah setiap layanan (termasuk layanan publik) dan unjuk kerja berbentuk pekerjaan atau hasil kerja yang dicapai, yang disediakan oleh satu pihak ke pihak lain dalam masyarakat untuk dimanfaatkan oleh masyarakat, konsumen atau pelaku usaha.
5. **Komite Akreditasi Nasional (KAN)** adalah lembaga nonstruktural yang bertugas dan bertanggung jawab di bidang akreditasi lembaga penilaian kesesuaian.
6. **Lembaga Penilaian Kesesuaian (LPK)** adalah lembaga yang melakukan kegiatan penilaian kesesuaian.

7. **Organisasi** adalah kelompok orang dan fasilitas dengan pengaturan tanggung jawab, wewenang dan interelasi.
CONTOH Perusahaan, korporasi, firma, badan usaha, lembaga layanan publik, lembaga sosial, pedagang, asosiasi, atau bagian atau gabungannya.
CATATAN 1 Pengaturan biasanya tertib.
CATATAN 2 Organisasi dapat pemerintah atau swasta.
8. **Penerapan SNI** adalah kegiatan menerapkan persyaratan SNI terhadap barang, jasa, sistem, proses atau personal.
9. **Penerima Penghargaan SNI Award** adalah peserta SNI Award yang terpilih oleh Dewan Juri untuk memperoleh penganugerahan SNI Award sesuai dengan kategori yang telah ditetapkan.
10. **Proses** adalah rangkaian, tindakan, perbuatan, atau pengolahan yang mengubah masukan menjadi keluaran.
11. **Standar** adalah persyaratan teknis atau sesuatu yang dibakukan, termasuk tata cara dan metode yang disusun berdasarkan konsensus semua pihak/pemerintah/keputusan internasional yang terkait, dengan memperhatikan syarat keselamatan, keamanan, kesehatan, lingkungan hidup, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, pengalaman, serta perkembangan masa kini dan masa depan untuk memperoleh manfaat yang sebesar-besarnya.
12. **Standar Nasional Indonesia (SNI)** adalah standar yang ditetapkan oleh Badan Standardisasi Nasional dan berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.
13. **Sertifikasi** adalah rangkaian kegiatan penilaian kesesuaian yang berkaitan dengan pemberian jaminan tertulis bahwa barang, jasa, sistem, proses atau personal telah memenuhi standar dan/atau regulasi.
14. **Sistem** adalah perangkat unsur yang secara teratur saling berkaitan untuk menjalankan suatu kegiatan.
15. **SNI Award** adalah penghargaan tertinggi yang diberikan oleh Pemerintah melalui Badan Standardisasi Nasional kepada organisasi yang konsisten dalam menerapkan SNI dan telah melalui tahapan penilaian sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.
16. **Tanda SNI** adalah tanda sertifikasi yang ditetapkan oleh BSN untuk menyatakan telah terpenuhinya persyaratan SNI.

D. Persyaratan Peserta

1. Organisasi memiliki legalitas hukum Indonesia;
2. Organisasi menghasilkan produk (barang dan/atau jasa) di Indonesia;
3. Organisasi tidak terlibat kasus pidana hukum dalam jangka waktu 5 (lima) tahun terakhir;
4. Organisasi menerapkan Sistem Manajemen Mutu (SNI ISO 9001), dan atau SNI sistem manajemen lainnya, dan atau menerapkan SNI pada produk (SPPT SNI) dan dibuktikan dengan sertifikat;
Untuk organisasi kecil pembuktian penerapan sistem manajemen mutu dan atau sistem manajemen lainnya bisa dalam bentuk kebijakan mutu dan sasaran mutu, termasuk manual mutu jika memungkinkan.
5. Organisasi bersedia dilakukan evaluasi lapangan terhadap kebijakan dan implementasi organisasi secara utuh (di kantor pusat dan lokasi operasional);
6. Organisasi telah beroperasi minimal 3 tahun;
7. Bukan merupakan Lembaga Penilaian Kesesuaian (Laboratorium, Lembaga Inspeksi, dan Lembaga Sertifikasi).

E. Kategori Peserta

Peserta SNI Award 2017 dibagi 10 kategori yaitu :

1. Organisasi Kecil Jasa
2. Organisasi Menengah Jasa
3. Organisasi Besar Jasa
4. Organisasi Kecil Barang
5. Organisasi Menengah Barang Sektor Pangan, Pertanian dan Kesehatan (makanan; minuman; hasil pertanian; perikanan; peternakan; perkebunan; obat-obatan; kosmetik dan lain-lain yang sejenis)
6. Organisasi Menengah Barang Sektor Elektroteknika, Logam dan Produk Logam (kelistrikan; elektronika; alat kesehatan; baja; aluminium; besi; nikel; mesin dan perkakas; dan lain-lain yang sejenis)
7. Organisasi Menengah Barang Sektor Kimia dan Serba Aneka (produk kimia; pupuk; semen; karet dan produk karet; pulp dan kertas; tekstil dan produk tekstil; kulit dan produk kulit; produk kayu; plastik dan produk plastik; keramik; kaca; dan lain-lain yang sejenis)
8. Organisasi Besar Barang Sektor Pangan, Pertanian dan Kesehatan (makanan; minuman; hasil pertanian; perikanan; peternakan; perkebunan; obat-obatan; kosmetik dan lain-lain yang sejenis)
9. Organisasi Besar Barang Sektor Elektroteknika, Logam dan Produk Logam (kelistrikan; elektronika; alat kesehatan; baja; aluminium; besi; nikel; mesin dan perkakas; dan lain-lain yang sejenis)
10. Organisasi Besar Barang Sektor Kimia dan Serba Aneka (produk kimia; pupuk; semen; karet dan produk karet; pulp dan kertas; tekstil dan produk tekstil; kulit dan produk kulit; produk kayu; plastik dan produk plastik; keramik; kaca; dan lain-lain yang sejenis)



Kriteria kelompok usaha berdasarkan atas Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yaitu organisasi kecil, organisasi menengah dan organisasi besar.

1. Organisasi Kecil

Organisasi yang menghasilkan barang/jasa dan memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) **tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha**; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

2. Organisasi Menengah

Organisasi yang menghasilkan barang/jasa dan memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) **tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha**; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

3. Organisasi Besar

Organisasi yang menghasilkan barang/jasa dan memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) **tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha**; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

F. Penghargaan

1. Penerima SNI Award akan mendapatkan Trophy SNI Award peringkat Platinum, Emas, Perak, Perunggu dan diberikan Sertifikat SNI Award;
2. Bagi penerima penghargaan SNI Award yang 3 tahun berturut-turut mampu mempertahankan peringkat platinum diberikan **Penghargaan Khusus**.

G. Hak dan Kewajiban Penerima SNI Award

1. Penerima SNI Award mempunyai hak untuk dapat menggunakan logo SNI Award dalam publikasi/media promosi organisasi dengan mencantumkan tahun penerimaan.
2. Penerima SNI Award mempunyai kewajiban untuk menjaga citra SNI Award.

H. Pembiayaan

Peserta SNI Award tidak dipungut biaya apapun.

I. Promosi

Penerima SNI Award 2017 dapat mencantumkan logo pada publikasi/media promosi sebagai berikut:



J. Lain-lain

Logo penerima SNI Award bukan pengganti Sertifikat Kesesuaian atau Sertifikat Penggunaan Produk Tanda (SPPT) SNI. Pencantuman logo pada produk terikat dengan regulasi yang berlaku pada produk tersebut.

BAB II PENILAIAN

A. Kriteria Penilaian

SNI Award 2017 mempunyai kriteria penilaian sebagai berikut:

I. Kategori Organisasi Menengah dan Besar Barang:

A. KEPEMIMPINAN

- A.1 Visi, Misi dan Tata Nilai
- A.2 Akuntabilitas Organisasi
- A.3 Tanggung Jawab Sosial

B. PERENCANAAN STRATEGIS

- B.1 Pengembangan Strategi
- B.2 Implementasi Rencana Strategi

C. FOKUS PADA PELANGGAN

- C.1 Pengetahuan Pelanggan
- C.2 Hubungan dengan Pelanggan

D. MANAJEMEN SUMBERDAYA

- D.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)
- D.2 Pengembangan Infrastruktur
- D.3 Lingkungan Kerja

E. REALISASI PRODUK

- E.1 Perencanaan dan Pengendalian Proses Produksi
- E.2 Pengembangan Pemasok
- E.3 Penggunaan Kandungan dalam Negeri (*Local Content*)

F. PENGUKURAN, ANALISIS DAN PENINGKATAN KINERJA

- F.1 Pengukuran dan Analisis
- F.2 Pembelajaran Organisasi
- F.3 Pengelolaan Inovasi

G. HASIL BISNIS

- G.1 Kinerja Non Keuangan
- G.2 Kinerja Keuangan

II. Kategori Organisasi Menengah dan Besar Jasa:

A. KEPEMIMPINAN

- A.1 Visi, Misi dan Tata Nilai
- A.2 Akuntabilitas Organisasi
- A.3 Tanggung Jawab Sosial

B. PERENCANAAN STRATEGIS

- B.1 Pengembangan Strategi
- B.2 Implementasi Rencana Strategi

C. FOKUS PADA PELANGGAN

- C.1 Pengetahuan Pelanggan
- C.2 Hubungan dengan Pelanggan

D. MANAJEMEN SUMBERDAYA

- D.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)
- D.2 Pengembangan Infrastruktur
- D.3 Lingkungan Kerja

E. REALISASI PRODUK LAYANAN

- E.1 Perencanaan dan Pengendalian Layanan
- E.2 Pengembangan Pemasok
- E.3 Penggunaan Kandungan dalam Negeri (*Local Content*)

F. PENGUKURAN, ANALISIS DAN PENINGKATAN KINERJA

- F.1 Pengukuran dan Analisis
- F.2 Pembelajaran Organisasi
- F.3 Pengelolaan Inovasi

G. HASIL BISNIS

- G.1 Kinerja Non Keuangan
- G.2 Kinerja Keuangan



III. Kategori Organisasi Kecil Barang dan Jasa:

A. KEPEMIMPINAN

- A.1 Visi, Misi dan Tata Nilai
- A.2 Tanggung jawab Sosial

B. PERENCANAAN STRATEGIS

C. FOKUS PADA PELANGGAN

- C.1 Pengetahuan Pelanggan
- C.2 Komunikasi dengan Pelanggan

D. PENGELOLAAN SUMBERDAYA

- D.1 Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM)
- D.2 Pengelolaan Sarana dan Prasarana serta Lingkungan Kerja

E. PROSES PRODUKSI

- E.1 Perencanaan dan Pengendalian Proses Produksi
- E.2 Pengembangan Pemasok

F. HASIL BISNIS

- G.1 Kinerja Non Keuangan
- G.2 Kinerja Keuangan

B. Sistem Skoring

Sistem penilaian dilakukan dengan memberikan pembobotan pada masing-masing pertanyaan, sehingga diperoleh penilaian yang sesuai dengan sasaran yang hendak dicapai dalam penilaian.

I. Kategori Organisasi Menengah dan Besar Barang:

Kriteria		Bobot Skoring
A.	KEPEMIMPINAN	300
	A.1 Visi, Misi dan Tata Nilai	150
	A.2 Akuntabilitas Organisasi	50
	A.3 Tanggung Jawab Sosial	100
B	PERENCANAAN STRATEGIS	200
	B.1 Pengembangan Strategi	100
	B.2 Implementasi Rencana Strategis	100
C	FOKUS PADA PELANGGAN	200
	C.1 Pengetahuan Pelanggan	100
	C.2 Hubungan dengan Pelanggan	100
D	MANAJEMEN SUMBER DAYA	250
	D.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)	100
	D.2 Pengembangan Infrastruktur	75
	D.3 Lingkungan Kerja	75
E	REALISASI PRODUK	350
	E.1 Perencanaan dan Pengendalian Proses Produksi	200
	E.2 Pengembangan Pemasok	75
	E.3 Penggunaan Kandungan dalam Negeri (<i>Local Content</i>)	75
F	PENGUKURAN, ANALISIS DAN PENINGKATAN KINERJA	300
	F.1 Pengukuran dan Analisis	100
	F.2 Pembelajaran Organisasi	100
	F.3 Pengelolaan Inovasi	100
G	HASIL BISNIS	400
	G.1 Kinerja Non Keuangan	250
	G.2 Kinerja Keuangan	150
TOTAL		2000

II. Kategori Organisasi Menengah dan Besar Jasa:

Kriteria		Bobot Skoring
A.	KEPEMIMPINAN	300
	A.1 Visi, Misi dan Tata Nilai	150
	A.2 Akuntabilitas Organisasi	50
	A.3 Tanggung Jawab Sosial	100
B	PERENCANAAN STRATEGIS	200
	B.1 Pengembangan Strategi	100
	B.2 Implementasi Rencana Strategis	100
C	FOKUS PADA PELANGGAN	200
	C.1 Pengetahuan Pelanggan	100
	C.2 Hubungan dengan Pelanggan	100
D	MANAJEMEN SUMBER DAYA	250
	D.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)	100
	D.2 Pengembangan Infrastruktur	75
	D.3 Lingkungan Kerja	75
E	REALISASI PRODUK LAYANAN	350
	E.1 Perencanaan dan Pengendalian Layanan	200
	E.2 Pengembangan Pemasok	75
	E.3 Penggunaan Kandungan dalam Negeri (<i>Local Content</i>)	75
F	PENGUKURAN, ANALISIS DAN PENINGKATAN KINERJA	300
	F.1 Pengukuran dan Analisis	100
	F.2 Pembelajaran Organisasi	100
	F.3 Pengelolaan Inovasi	100
G	HASIL BISNIS	400
	G.1 Kinerja Non Keuangan	250
	G.2 Kinerja Keuangan	150
	TOTAL	2000

III. Kategori Organisasi Kecil Barang dan Jasa:

Kriteria		Bobot Skoring
A.	KEPEMIMPINAN	350
	A.1 Visi, Misi dan Tata Nilai	200
	A.2 Tanggung Jawab Sosial	150
B	PERENCANAAN STRATEGIS	250
C	FOKUS PADA PELANGGAN	250
	C.1 Pengetahuan Pelanggan	125
	C.2 Komunikasi dengan Pelanggan	125
D	PENGELOLAAN SUMBER DAYA	300
	D.1 Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM)	200
	D.2 Pengelolaan Sarana dan Prasarana serta Lingkungan Kerja	100
E	PROSES PRODUKSI	350
	E.1 Perencanaan dan Pengendalian Proses Produksi	250
	E.2 Pengelolaan Pemasok	100
F	HASIL BISNIS	500
	F.1 Kinerja Non Keuangan	350
	F.2 Kinerja Keuangan	150
TOTAL		2000

BAB III PROSES EVALUASI SNI AWARD

A. Pelaksanaan Penilaian SNI Award

TAHAP I

PENDAFTARAN

1. Organisasi mengisi lembar pendaftarandan lembar pernyataan tidak terlibat hukum yang dapat diunduh melalui www.bsn.go.id Lembar pendaftaran dan lembar pernyataan tidak terlibat hukum (dalam bentuk yang tidak bisa diedit) dikirimkan ke Sekretariat SNI Award melalui email award@bsn.go.id
2. Organisasi yang telah mendaftar disebut sebagai Peserta SNI Award.
3. Peserta mengisi kuesioner Kriteria SNI Award 2017 (dapat diunduh melalui sniaward.bsn.go.id).
4. Kuesioner Kriteria SNI Award yang telah diisi (dalam format asli) dikirimkan kepada Sekretariat SNI Award melalui email ke alamat award@bsn.go.id atau dalam bentuk CD/USB.

TAHAP II

VERIFIKASI KELENGKAPAN DOKUMEN

Sekretariat memverifikasi kelengkapan data permohonan. Apabila masih belum mencukupi sekretariat memberitahukan kepada pemohon mengenai berkas yang harus dilengkapi sampai batas waktu tertentu.

TAHAP III

PENILAIAN

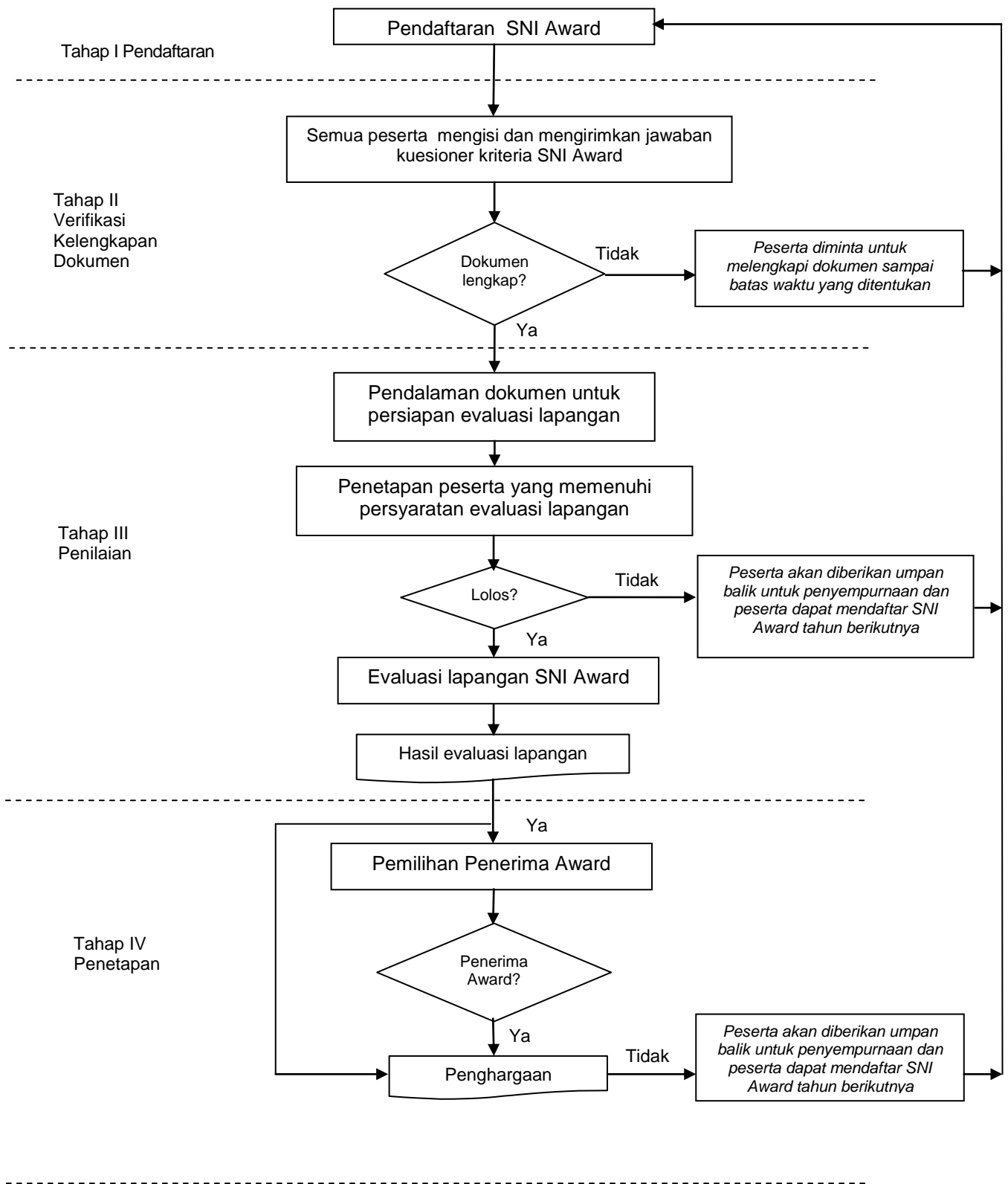
1. Tim Evaluator melakukan evaluasi dokumen peserta sesuai kriteria penilaian SNI Award.
2. Dewan Juri menetapkan peserta SNI Award yang akan dikunjungi untuk evaluasi lapangan berdasarkan hasil evaluasi dokumen.
3. Sekretariat memberitahukan kepada peserta yang lolos mengenai jadwal evaluasi lapangan. Bagi peserta yang tidak lolos evaluasi lapangan diberikan umpan balik dari hasil evaluasi dokumen, dan dapat mendaftar SNI Award tahun berikutnya.
4. Tim Evaluator melakukan evaluasi lapangan. Peserta memberikan akses data dan informasi yang diperlukan.

TAHAP IV

PENETAPAN PENERIMA ANUGERAH SNI AWARD

1. Tim Evaluator melaporkan hasil evaluasi lapangan kepada Dewan Juri SNI Award.
2. Dewan Juri membuat keputusan akhir penerima penghargaan SNI Award.

B. Tahapan Pelaksanaan SNI Award





LAMPIRAN



**LEMBAR PENDAFTARAN
SNI AWARD 2017**

PROFIL PESERTA

- 1 Nama Organisasi :
- 2 Alamat Kantor :
.....
.....
- 3 Alamat Pabrik* :
.....
.....
- 4 Personel penghubung :
- 5 No. telepon :
- 6 No. faksimil :
- 7 Website/e-mail :/.....
- 8 Status kepemilikan : PMA PMDN Koperasi
 Yayasan Pemerintah Layanan publik
 Lainnya sebutkan.....
- 9 Produk yang dihasilkan : Barang, sebutkan
 Jasa, sebutkan
- 10 Organisasi beroperasi sejak tanggal :.....

(*) hanya untuk manufaktur



11. Sertifikat Standar Nasional Indonesia yang dimiliki (baik sistem, produk atau proses)

No	Nama Sertifikat	Lembaga Penerbit Sertifikat

Catatan: Untuk organisasi kecil barang/jasa, bila belum memiliki sertifikat SNI harus melampirkan kebijakan mutu dan sasaran mutu termasuk manual mutu jika memungkinkan.

12. Kekayaan bersih Organisasi sebesar : Rp.....

13. Hasil penjualan tahunan Organisasi sebesar : Rp.....

14. Kategori Industri (berdasarkan kategori peserta yang dipersyaratkan dalam dokumen SNI Award 2017)

- Organisasi Kecil Jasa
- Organisasi Menengah Jasa
- Organisasi Besar Jasa
- Organisasi Kecil Barang
- Organisasi Menengah Barang Sektor Pangan, Pertanian dan Kesehatan
- Organisasi Menengah Barang Sektor Elektroteknika, Logam dan Produk logam
- Organisasi Menengah Barang Sektor Kimia dan Serba Aneka
- Organisasi Besar Barang Sektor Pangan, Pertanian dan Kesehatan
- Organisasi Besar Barang Sektor Elektroteknika, Logam dan Produk logam
- Organisasi Besar Barang Sektor Kimia dan Serba Aneka

15. Apakah Organisasi/perusahaan yang didaftarkan untuk mengikuti SNI Award 2017 merupakan:

- Induk Perusahaan
- Cabang Perusahaan
- Anak Perusahaan
- Tidak memiliki cabang/anak perusahaan



16. Keikutsertaan dalam SNI Award

Pernah mengikuti SNI Award Tahun

Belum pernah mengikuti SNI Award

17. Apa motivasi Organisasi Saudara mengikuti SNI Award?

.....
.....
.....

18. Apa manfaat yang diharapkan dengan mengikuti SNI Award?

.....
.....
.....

19. Darimana Saudara memperoleh informasi tentang SNI Award?

.....
.....

20. Bersama lembar pendaftaran ini dilampirkan foto copy legalitas hukum organisasi yaitu SIUP/Akte Perusahaan.

Demikian pernyataan ini kami buat sebenarnya

_____, _____ 2017



	PERNYATAAN TIDAK TERLIBAT PELANGGARAN HUKUM PESERTA SNI AWARD
---	--

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

- 1. Nama : _____
- 2. Jabatan : _____

menyatakan bahwa

- 1. Organisasi : _____
- 2. Alamat : _____

- 3. No. SIUP atau No. Akte Perusahaan : _____

Dalam jangka waktu 5 (lima) tahun terakhir dan saat ini tidak terlibat kasus pelanggaran hukum pidana yang terkait dengan usaha organisasi.

Demikian pernyataan ini kami buat sebenarnya.

_____, _____ 2017

Materai Rp. 6.000,-
