KRITERIA SNI AWARD 2015

KUESIONER SNI AWARD 2015

KATEGORI ORGANISASI MENENGAH DAN BESAR

BARANG DAN JASA

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
A. KEPEMIMPINAN		
A.1	**Visi, Misi dan Tata Nilai**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai karakteristik dan budaya serta sistem pengelolaan organisasi.**
1.	Apa visi organisasi anda?	Organisasi diminta untuk menguraikan pandangan atau yang ingin dicapai organisasi di masa depan.
2.	Apa misi organisasi anda?	Organisasi diminta untuk menguraikan misi organisasi.
3.	Apa tata nilai (*value*) yang dikembangkan organisasi?	Organisasi diminta untuk menguraikan sifat utama yang dianggap penting oleh organisasi sehingga mampu menggugah seluruh karyawan untuk berkarya bagi organisasi.
4.	Bagaimana visi, misi dan tata nilai ditetapkan?	Organisasi diminta untuk menjabarkan metode/sistem (yang mencakup input, proses, output) untuk penetapan visi, misi dan tata nilai.
5.	Bagaimana pimpinan mensosialisasikan visi, misi, tata nilai kepada seluruh lapisan organisasi?	Organisasi diminta untuk menguraikan bagaimana penerapan metode/sistem yang sudah ditetapkan pada butir 4 di atas sehingga seluruh lapisan organisasi memahaminya.
6.	Bagaimana hal-hal terkait dengan standardisasi/SNI dan pemenuhan regulasi ditetapkan dalam kebijakan organisasi?	Organisasi diminta untuk menguraikan kebijakan pimpinan mengenai standardisasi/SNI dan pemenuhan ketentuan yang wajib dipenuhi (regulasi) terkait produk dan/atau jasa organisasi.
7.	Bagaimana organisasi memantau dan mengevaluasi pencapaian visi misi dan tata nilai serta pemenuhan standar dan regulasi?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil pemantauan dan evaluasinya termasuk perbaikan yang diusulkan untuk mendukung pembelajaran organisasi.
A.2	**Akuntabilitas Organisasi**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai akuntabilitas organisasi dalam transparansi, independensi dan perlindungan terhadap *stakeholder***
1.	Bagaimana organisasi menetapkan aspek-aspek akuntabilitas (GCG) terkait dengan: tindakan manajemen; fiskal; transparansi; independensi; dan perlindungan terhadap *stakeholder*?	Organisasi diminta untuk menunjukkan penetapan kebijakan akuntabilitas seperti Good Corporate Governance (GCG) atau yang setara
2.	Bagaimana aspek GCG diimplementasikan?	Organisasi diminta untuk menjelaskan implementasi aspek GCG dalam mengelola organsisasi.
3.	Bagaimana evaluasi implementasi GCG dan tindak lanjutnya?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi implementasi GCG termasuk perbaikan yang diusulkan untuk mendukung pembelajaran organisasi.

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
A.3	**Tanggung Jawab Sosial**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai bagaimana tanggung jawab organisasi terhadap aspek sosial, ekonomi dan lingkungan untuk mendukung pencapaian kesejahteraan masyarakat.**
1.	Bagaimana kebijakan organisasi terkait tanggung jawab sosial?	Organisasi diminta menjelaskan kebijakan tanggung jawab sosial yang terkait lingkungan, sosial, ekonomi untuk kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.
2.	Bagaimana organisasi menjabarkan strategi tanggung jawab sosial ke dalam rencana kegiatan (*action plan*)?	Cukup jelas
3.	Bagaimana kebijakan dan strategi organisasi dalam membangun dukungan komunitas sekitar?	Organisasi diminta untuk menjabarkan penguatan komunitas sekitar/*stakeholder* termasuk melibatkan mereka untuk mendukung tujuan organisasi.
4.	Bagaimana organisasi mengimplementasikan *action plan* dari tanggung jawab sosial?	Cukup jelas
5.	Bagaimana evaluasi dan tindak lanjut dari program tanggung jawab sosial?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil pemantauan dan evaluasi penerapan tanggung jawab sosial termasuk perbaikan yang diusulkan untuk mendukung pembelajaran organisasi.
B. PERENCANAAN STRATEGIS		
B.1	**Pengembangan Strategi**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai bagaimana pendekatan dan strategi organisasi untuk mencapai visi, misi, dan tujuan organisasi.**
1.	Bagaimana organisasi menetapkan sasaran strategis?	Organisasi diminta untuk menguraikan metode penetapan sasaran strategis.
2.	Bagaimana organisasi menjabarkan sasaran strategis dan kebijakan standardisasi/SNI ke dalam rencana strategis?	Organisasi diminta untuk menguraikan rencana strategis dalam jangka waktu tertentu (menengah dan panjang).
3.	Bagaimana evaluasi dan tindak lanjut dari pengembangan strategi?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas metode dan rencana strategis termasuk perbaikan yang diusulkan untuk mendukung pembelajaran organisasi.
B.2	**Implementasi Strategis**	
1.	Bagaimana organisasi menjabarkan rencana strategis ke dalam rencana operasional (*action plan*) termasuk rencana pengembangan dan penerapan standar/SNI serta indikator kinerjanya?	Organisasi diminta menguraikan rencana strategis untuk setiap fungsi organisasi ke dalam rencana operasional, termasuk kegiatan standardisasi. Pengembangan standar/SNI mencakup kontribusi organisasi dalam perumusan standar/SNI. Penerapan standar/SNI

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
		mencakup penggunaan standar dalam kegiatan operasi organisasi, termasuk mempromosikan dan mengedukasi pemasok dan masyarakat.
2.	Bagaimana organisasi membuka peluang inovasi untuk pencapaian sasaran strategis organisasi?	Organisasi diminta menguraikan kebijakan inovasi untuk mendorong peluang pencapaian sasaran organisasi di masa datang.
3.	Bagaimana organisasi menetapkan sumber daya yang diperlukan untuk mencapai rencana operasional di atas?	Organisasi diminta untuk menguraikan penetapan kebutuhan sumber daya yang diperlukan (keuangan, SDM, infrastruktur, material) untuk mencapai rencana operasional.
4.	Bagaimana evaluasi dan tindak lanjut dari implementasi strategis?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas metode dan implementasi strategis termasuk perbaikan yang diusulkan untuk mendukung pembelajaran organisasi.
C. FOKUS PADA PELANGGAN		
C.1	**Pengetahuan Pasar dan Pelanggan**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai bagaimana organisasi berupaya untuk memahami kebutuhan dan harapan pelanggan termasuk memahami standardisasi, regulasi terkait dan perkembangan IPTEK.** **Catatan: Untuk organisasi yang bergerak di bidang pendidikan, pelanggan adalah siswa dan *stakeholder.***
1.	Jelaskan metode yang digunakan organisasi untuk mengidentifikasi pelanggan dan segmen pasar untuk masa kini maupun masa datang!	Organisasi diminta untuk menjelaskan metode yang digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan harapan pelanggan serta segmen pasar baik untuk keperluan masa kini maupun masa datang. Catatan: Produk yang diberlakukan regulasi mungkin tidak terlalu fokus kepada masalah ini, namun demikian organisasi diminta untuk menguraikan apa yang dilakukan pimpinan dalam mempertahankan pasar dan pelanggan.
2.	Bagaimana organisasi menetapkan target pelanggan dan segmen pasar?	Organisasi diminta untuk menguraikan cara yang digunakan organisasi untuk menetapkan pelanggan dan segmen pasar yang akan dijadikan fokus dalam kurun waktu tertentu.
3.	Bagaimana organisasi mengkomunikasikan persyaratan pelanggan kepada seluruh karyawan organisasi agar memiliki tanggung jawab	Organisasi diminta untuk menguraikan bagaimana pimpinan menterjemahkan kebutuhan dan harapan pelanggan ke dalam persyaratan serta

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
	untuk memahami dan memenuhi persyaratan tersebut?	mengkomunikasikan ke dalam masing-masing bagian kegiatan yang terkait.
4.	Bagaimana evaluasi dan tindak lanjut dari persyaratan kebutuhan dan harapan pelanggan?	Organisasi diminta untuk menyampaikan pelaksanaan evaluasi persyaratan kebutuhan dan harapan pelanggan termasuk perbaikan yang diusulkan.
C.2	**Hubungan dengan Pelanggan**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai bagaimana organisasi memelihara hubungan dengan pelanggannya.**
1.	Bagaimana cara organisasi membangun hubungan dengan pelanggan termasuk edukasi dan promosi standar/SNI secara efektif?	Organisasi diminta menguraikan bagaimana cara membina hubungan baik dengan pelanggan dalam upaya menciptakan kesetiaan pelanggan (*customer loyalty*) termasuk edukasi dan promosi standar/SNI dan penggunaan media sosial.
2.	Bagaimana organisasi menangani dan menyelesaikan keluhan pelanggan?	Cukup jelas
3.	Jelaskan metode yang digunakan untuk mengukur kepuasan pelanggan!	Organisasi diminta untuk menguraikan bagaimana cara organisasi menilai pelanggan telah merasa puas/tidak puas atas produk dan pelayanan organisasi termasuk didalamnya cara penetapan kriteria pelanggan puas/tidak puas.
4.	Bagaimana evaluasi dan tindak lanjut dari pengukuran kepuasan pelanggan?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi kepuasan pelanggan termasuk perbaikan yang diusulkan.
D. MANAJEMEN SUMBER DAYA		
D.1	**Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai cara organisasi mengelola sumber daya manusia.**
1.	Bagaimana sistem manajemen SDM organisasi?	Organisasi diminta untuk menguraikan bagaimana memelihara keberlanjutan SDM baik kapasitas maupun kompetensi personel organisasi (mulai dari perencanaan, rekrutmen hingga pensiun).
2.	Apa indikator keberhasilan sistem manajemen SDM organisasi yang diterapkan?	Organisasi diminta untuk menguraikan indikator keberhasilan program manajemen SDM.
3.	Bagaimana pelaksanaan sistem manajemen SDM?	Organisasi diminta untuk menguraikan realisasi pelaksanaan dari program yang telah ditetapkan.
4.	Bagaimana organisasi memantau dan mengevaluasi pelaksanaan sistem manajemen SDM?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas sistem manajemen SDM termasuk perbaikan yang diusulkan untuk mendukung pembelajaran organisasi.

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
D.2	**Pembelajaran Organisasi**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai bagaimana organisasi melakukan proses pembelajaran bagi organisasi dan personel untuk pengembangan organisasi.**
1.	Bagaimana metode yang digunakan organisasi untuk menyebarluaskan pengetahuan (*knowledge sharing*) untuk mencapai sasaran organisasi?	Organisasi diminta menguraikan metode yang digunakan untuk penyebarluasan pengetahuan dan keterampilan baru, bagi karyawan atau program peningkatan berkesinambungan bagi organisasi. Organisasi diminta untuk menguraikan proses pembelajaran dan transfer knowledge untuk mendukung Inovasi dan terobosan.
2.	Bagaimana organisasi mengimplementasikan metode penyebarluasan pengetahuan dan keterampilan bagi karyawan untuk mendukung kesinambungan organisasi?	Cukup jelas
3.	Bagaimana organisasi memantau dan mengevaluasi sistem pembelajaran organisasi?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas metode penyebarluasan pengetahuan termasuk perbaikan yang diusulkan untuk mendukung pembelajaran organisasi.
D.3	**Pengelolaan Inovasi**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai bagaimana organisasi menyediakan sumber daya untuk pelaksanaan inovasi termasuk pengembangan standar/SNI**
1.	Bagaimana organisasi menggunakan output dari kegiatan *knowledge management* berupa inovasi termasuk pengembangan standar/SNI ?	Cukup jelas
2.	Bagaimana organisasi menyediakan sumber daya untuk penerapan program inovasi?	Cukup jelas
3.	Bagaimana pelaksanaan kegiatan inovasi organisasi?	Cukup jelas
4.	Bagaimana organisasi memantau dan mengevaluasi pelaksanaan inovasi termasuk pengembangan standar/SNI?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi pengelolaan inovasi termasuk pengembangan standar/SNI dan perbaikan yang diusulkan.
D.4	**Pengembangan Infrastruktur**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai program pengembangan infrastruktur di organisasi.**
1.	Uraikan program pengembangan infrastruktur yang dilakukan organisasi!	Organisasi diminta untuk menguraikan program pengembangan infrastruktur baik *hardware* dan *software* misalnya: bangunan, peralatan proses dan pengendalian mutu, laboratorium,

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
		transportasi, sistem informasi organisasi.
2.	Faktor apa sajakah yang dipertimbangkan pada saat menetapkan program pengembangan infrastruktur?	Organisasi diminta untuk menguraikan faktor/aspek teknis dan non teknis yang mempengaruhi program pengembangan infrastruktur organisasi.
3.	Bagaimana pelaksanaan program pengembangan infrastruktur?	Organisasi diminta untuk menguraikan realisasi pelaksanaan dari program pengembangan infrastruktur.
4.	Bagaimana organisasi memantau dan mengevaluasi pelaksanaan program pengembangan infrastruktur?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas pelaksanaan program pengembangan infrastruktur termasuk perbaikan yang diusulkan.
D.5	**Lingkungan Kerja**	**Klausul ini dimaksudkan untuk memahami bagaimana organisasi mengelola lingkungan kerja sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan kepuasan karyawan.**
1.	Uraikan program organisasi untuk mengelola lingkungan kerja (kesehatan, keselamatan, keamanan, ergonomik) termasuk tanggap darurat!	Organisasi diminta untuk menguraikan program pengelolaan lingkungan kerja dengan memperhatikan aspek regulasi dan standar terkait, yang dapat mempengaruhi kualitas produk yang dihasilkan. Organisasi juga diminta untuk menguraikan sistem penanggulangan kondisi darurat.
2.	Bagaimana program pengelolaan lingkungan kerja di atas diterapkan?	Cukup Jelas
3.	Bagaimana organisasi memantau dan mengevaluasi pelaksanaan program pengelolaan lingkungan kerja?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas pelaksanaan program pengelolaan lingkungan kerja termasuk perbaikan yang diusulkan.
E. REALISASI PRODUK		
E.1	**Perencanaan dan Pengendalian Proses dan Produk**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai sejauh mana organisasi mengelola perencanaan dan pengendalian proses dan produk.**
1.	Bagaimana organisasi merencanakan proses dan produk untuk memenuhi seluruh persyaratan (pelanggan, SNI, regulasi, IPTEK)?	Organisasi diminta untuk menjabarkan perencanaan produk dan seluruh proses kerja untuk memenuhi persyaratan dan harapan pelanggan termasuk SNI, regulasi, perkembangan teknologi dan jika perlu mempertimbangkan hasil-hasil inovasi serta hasil pembelajaran organisasi.
2.	Jelaskan proses/produk dan bahan baku yang menggunakan SNI dan sebutkan SNI yang digunakan untuk mendukung kegiatan di atas!	Cukup Jelas

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
3.	Bagaimana organisasi mengendalikan proses dan produk sehari-hari untuk memastikan bahwa seluruh persyaratan proses dan produk telah dipenuhi?	Organisasi diminta untuk menyampaikan data pelaksanaan pengendalian proses dan produk untuk mencapai indikator kinerja dari spesifikasi proses dan produk yang telah ditetapkan.
4.	Bagaimana organisasi memantau dan mengevaluasi proses dan produk untuk meninjau efektifitas perencanaan dan pengendalian proses dan produk ?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas perencanaan dan pengendalian proses dan produk termasuk perbaikan yang diusulkan.
E.2	**Pengembangan Pemasok**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai sejauhmana upaya organisasi dalam meningkatkan kinerja pemasok yang berdampak kepada organisasi.**
1.	Bagaimana sistem pengadaan barang dan jasa di organisasi anda?	Organisasi diminta untuk menguraikan bagaimana cara organisasi melakukan pengadaan barang dan jasa.
2.	Bagaimana organisasi mengimplementasikan persyaratan SNI dan regulasi dalam kontrak pengadaan barang/jasa?	Organisasi diminta untuk menguraikan persyaratan SNI dan peraturan perundangan yang berlaku dalam proses pengadaan barang/jasa.
3.	Bagaimana organisasi mengevaluasi dan meningkatkan kesadaran, kemampuan dan kinerja pemasok terutama dalam hal mutu (termasuk persyaratan SNI), keamanan dan lingkungan hidup?	Cukup jelas
4.	Bagaimana organisasi mengedukasi pemasok terkait dengan penggunaan standar/SNI?	Cukup jelas
E.3	**Penggunaan Kandungan dalam Negeri (*Local Content*)**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai keterlibatan bahan baku, teknologi, sarana prasarana lokal dalam kegiatan organisasi.**
1.	Uraikan penggunaan kandungan dalam negeri (*local content*) di organisasi!	Organisasi diminta untuk menguraikan kebijakan organisasi dalam penggunaan *local content* dan organisasi diminta untuk mengidentifikasi secara lengkap jenis dan besaran *local content* yang digunakan.
2.	Bagaimana usaha organisasi untuk meningkatkan penggunaan *local content*?	Organisasi diminta untuk menguraikan upaya organisasi dalam peningkatan penggunaan *local content* termasuk jenis dan besarannya.
3.	Bagaimana evaluasi dan tindak lanjut dari upaya peningkatan penggunaan *local content*?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas upaya peningkatan penggunaan *local content* termasuk perbaikan yang diusulkan.

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
F. PENGUKURAN, ANALISIS DAN EVALUASI		
F.1	**Pengukuran, Analisis dan Evaluasi**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai cara organisasi mengukur dan menganalisa kinerja organisasi dengan menggunakan data dan informasi pada seluruh fungsi organisasi.**
1.	Bagaimana organisasi memilih dan mengumpulkan, menselaraskan dan mengintegrasikan data dan informasi untuk digunakan dalam pengukuran kinerja organisasi dan pencapaian sasaran strategis dan rencana kegiatan (*action plan*)?	Organisasi diminta untuk menjelaskan metode yang digunakan untuk mengumpulkan dan menselaraskan data dan informasi yang diperoleh dari seluruh lapisan organisasi yang digunakan dalam rangka pengukuran kinerja organisasi.
2.	Bagaimana organisasi menggunakan data dan informasi dalam pengambilan keputusan dan perbaikan berkelanjutan termasuk inovasi dan pengembangan sumber daya?	Organisasi diminta untuk menguraikan metode untuk menggunakan data dan informasi yang diperoleh dan tindak lanjutnya dalam rangka pengambilan keputusan dan perbaikan berkelanjutan termasuk inovasi dan pengembangan sumber daya.
3.	Bagaimana organisasi menggunakan data dan informasi pembanding (*benchmark*) untuk menjamin keefektifan dalam pengambilan keputusan, inovasi dan pengembangan sumber daya?	Organisasi diminta untuk menjelaskan metode untuk mencari dan menggunakan data dan informasi pembanding.
4.	Bagaimana organisasi memilih dan memastikan penggunaan data suara pelanggan dan pasar secara efektif untuk membangun budaya fokus pada pelanggan dan mendukung keputusan strategis dan operasional, inovasi dan pengembangan sumber daya?	Organisasi diminta untuk menjelaskan metode untuk menangkap suara pelanggan dalam rangka membangun budaya inovasi dan pembangunan sumber daya. Suara pelanggan dapat diperoleh dari testimoni, keluhan pelanggan, temu pelanggan, media, termasuk media sosial.
5.	Jelaskan metode yang digunakan organisasi untuk memastikan kesesuaian penerapan SNI! Jika membutuhkan sertifikasi pihak ketiga apakah diupayakan melalui skema sertifikasi KAN?	Organisasi diminta untuk menguraikan metode yang digunakan untuk memastikan kesesuaian penerapan SNI seperti pemastian karakteristik produk melalui pengujian, pemastian sistem melalui audit internal, atau pembuktian dari pihak ketiga.
6.	Bagaimana organisasi menerapkan metode pada butir 2,3,4,5 diatas pada seluruh lapisan organisasi?	Cukup jelas
7.	Bagaimana evaluasi dan tindak lanjut dari metode pada butir 2,3,4,5 di atas?	Organisasi diminta untuk menyampaikan hasil evaluasi efektifitas metode dan implementasi butir 2,3,4,5 di atas termasuk perbaikan yang diusulkan untuk mendukung pembelajaran organisasi.

NO KODE	PERTANYAAN	PENJELASAN
G. HASIL BISNIS		
G.1	**Kinerja Non Keuangan**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai keberhasilan/kinerja non keuangan organisasi yang mencakup pencapaian indikator kinerja utama terkait dengan kepemimpinan dan tata kelola (GCG); penerapan strategis; standar/SNI; Fokus pada pelanggan; Manajemen sumber daya; Realisasi produk.**
1.	Bagaimana pencapaian kinerja non keuangan organisasi selama minimal 3 (tiga) tahun terakhir meliputi: kepemimpinan dan tata kelola (GCG); penerapan strategis; standar/SNI; Fokus pada pelanggan; Manajemen sumber daya; Realisasi produk?	Cukup jelas. Organisasi diminta untuk menyajikan posisi kinerja organisasi dibandingkan dengan organisasi sejenis
G.2	**Kinerja Keuangan**	**Klausul ini dimaksudkan untuk menilai keberhasilan/kinerja keuangan organisasi**
1.	Bagaimana pencapaian kinerja keuangan organisasi selama minimal 3 (tiga) tahun terakhir?	Organisasi diminta untuk menjelaskan laporan neraca keuangan atau yang sejenisnya dalam 3 tahun terakhir misalnya: nilai pendapatan, laba bersih, *Return On Assets*, *Return On Investment* (ROA/ROI) beserta evaluasinya. Organisasi diminta untuk menyajikan posisi kinerja keuangan organisasi dibandingkan dengan organisasi sejenis. Laporan neraca keuangan sebaiknya dikeluarkan oleh akuntan publik/ lembaga formal.